****

**FORSIDE FOR INNLEVERING**

**TILGJENGELIGHET**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Fri** |  | **Begrenset** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Emnekode og emnenavn:** | **PJ2100 Iterativt webprosjekt** | |
| **Tittel norsk:** | **Webprosjekt** | |
| **Eventuell oppdragsgiver:** | **Westerdals ACT** | |
| **Utleveringsdato:** | **09.03.15** | |
| **Innleveringsdato:** | **19.03.15** | |
| **Antall sider:** | **n/a** | |
| **Antall ord:** | **n/a** | |
| **Sammendrag (maks 100 ord):** | | |
| **Gruppenummer:** | **Gruppe 21** | |
| **Studentnavn:** | **Studentnummer:** | **Signatur:** |
| **Eirik Kristoffer Sunde** | **701933** |  |
| **Eirikur Lundin** | **702274** |  |
| **Stian Grimsrud Naug** | **701957** |  |
| **Tanja Rio** | **702399** |  |
| **Tobias Goulden Schultz** | **702248** |  |
| **Iben Oliver Vågen Nilsen** | **702160** |  |
| **Studentens signatur er også en bekreftelse av at hun/han har gjort seg kjent med, og fulgt, Westerdals Oslo ACTs retningslinjer for intellektuell redelighet (i henhold til studiekontrakt).** | | |

## Visjoneringsfasen

Prosjektmål og visjon

## Problemstillingen

Vi har fått i oppgave å lage en booking nettside for grupperom på de nye lokalene til Westerdals ACT i Oslo (Christian Krohgs gate 32). Siden(e) skal være nyttige, interessante og spennende.

Det skal lages en prototype for å booke grupperom for personer fra 2 til 4 personer. Det skal også være mulighet for å booke rom med og uten projektor.

## Gruppens mål

Gruppens nøkkelord: intuitivt, effektiv og estetisk tiltalende design.

Løsningen skal være en full oversikt over alle grupperommene og hvor de befinner seg, så elever kan enkelt finne fram. Grupperommene har stiller krav til at elevene er minimum 2 personer og maksimum 4. Gruppen har kommet fram til at man har mulighet for å booke grupperommet fra 3-4 timer og ha mulighet for å kommentere hvis elevene eventuelt ikke skal ha rommet så lenge. Bibliotek ansatte skal være tiltenkt grupperomansvarlige med administrator rettigheter og nødvendig utstyr.

Noen av grupperommene skal ha forskjellige utstyr som for eksempel projektor mulighet. Dette skal stå med et notat ved booking av grupperommet. Vi har også lyst til å avgrense til at for eksempel 3D design elever har enerett på grupperom med for eksempel 3D printer og annet nødvendig utstyr.

## Gruppens visjon

Vår visjon i prosjekt uka er å levere et bra 2 iterasjons prototype for Westerdals ACT som tilsvarer våre nøkkelord. Elevene skal ville gå til bruk av vår løsning framfor alle andre og vi får mulighet til å fullføre produktet vårt 100%.

Database løsningen vil være veldig enkel, men den skal fortsatt fungere som tiltenkt.

## Gruppefordeling

Gruppen valgte å fordele arbeidsoppgavene etter interesse og kompetanse. Ingen følte at de fikk et ansvar de ikke ville ha. Vi ble også enige om at alle sammen kunne delta på de forskjellige ansvar områdene selv om dem ikke var tildelt dem selv. Dette gjorde vi for å engasjere flere og lærirings prosess blir bedre. Vi tror også at det vil hjelpe med å gjennomgå hverandres arbeid for å forbedre produktet ytterligere.

## Gruppeansvar

Product Management: Stian

Program Management: Eirik

Development: Iben, Tobias, Tanja, Erikur

Test: Stian

User Experience: Eirik

Release Management: Stian, Eirik

## Avgrensning/Scope (Versjon 1.0)

Prototypen etter endt prosjektuken skal bestå av en fungere versjon hvor man skal kunne logge seg inn på nettsiden og kunne booke et grupperom effektiv og enkelt. Databasen vil være ganske enkel med tanke på tiden og vektleggingen av sluttkarakteren.

## Avgrensning/Scope (1 iterasjonen)

Funksjonelt vil nettsiden være fungerende. Designmessig vil den nok ikke være helt perfekt, men det skal vi jobbe mer med neste iterasjon. Alt av dokumenter og designskisser skal være ferdigstilt.

## Planleggingsfasen

Logisk Design

KONSEPT

Basic sideoppbygging

* Hovedside, introduksjon av produktet
* Innloggingsside
* Valg av antall personer samt prosjektor (ja/nei)
* Dagsoversikt
* Ledige tider
* Reserveringsbekreftelse med mulighet for ny reservasjon, samt å gå tilbake til westerdals.no
* F & Q-side

Skisse av konseptet

USABILITY

1. Bare de viktigste funksjonene
2. Enkle valg

* Tydelighet
* Store knapper
* Enkelt for brukerne å navigere seg gjennom siden
* Tydelig skrift

1. Gjenkjennbar struktur

* Konsistent design

1. Gjenkjennbart design I tråd med westerdals.no

* i svar med westerdals.no
* fargebruk enkel, ikke-distraherende/forstyrrende

1. Brukerkontroll

* Frihet
* Fri navigasjon – tydelig tilbake eller avbryt

1. Stiller ikke krav til bruker

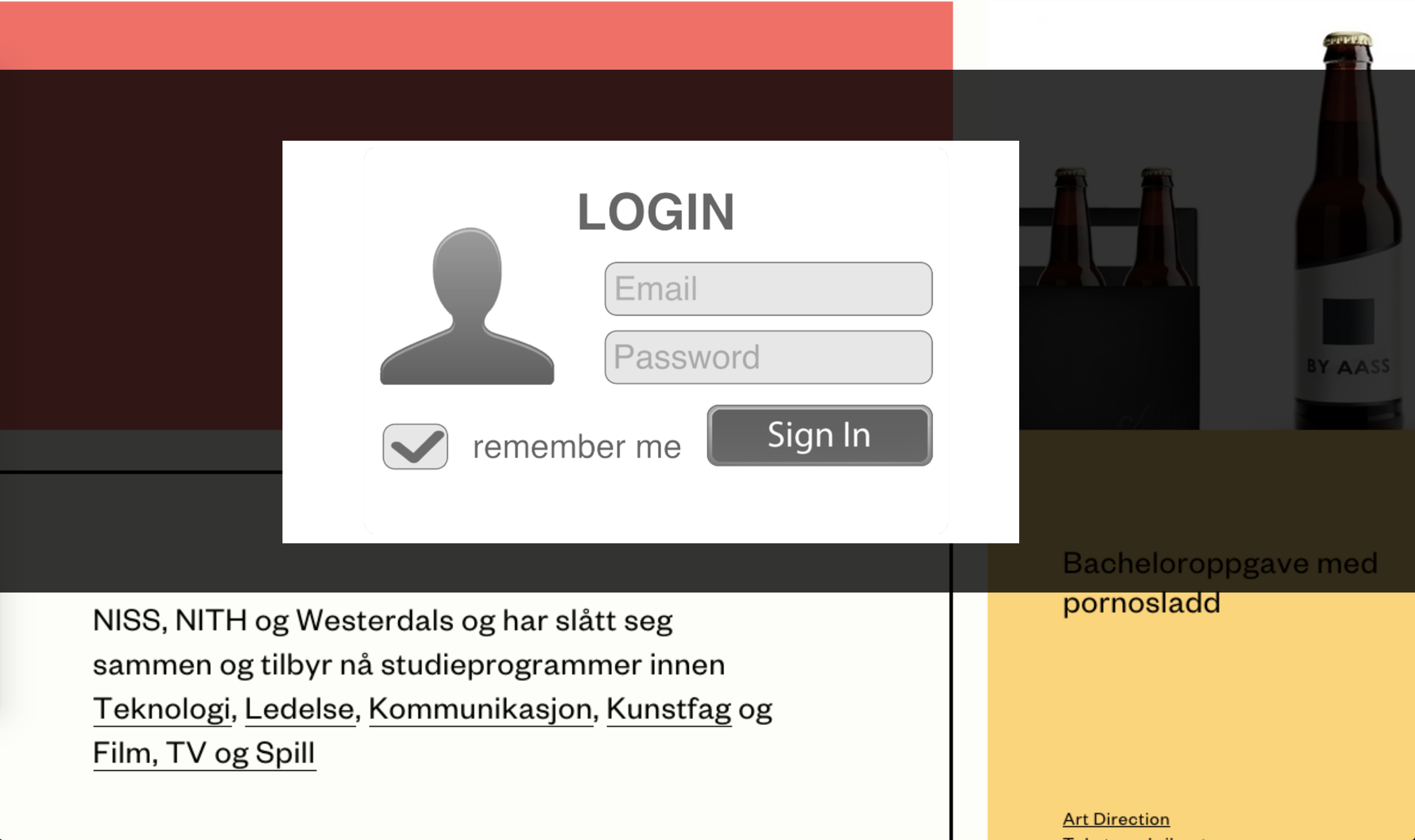
* Ikke store krav til hukommelse
* Svært enkle og tydelige instruksjoner

1. Effektivitet
2. Plassering

* Bokser
* Logo øverst
* Info venstre, valg høyre, øyet bevegerseg øverst og nedover fra venstre til høyre, info til venstre, valg videre/knapper påhøyre side, og i tilfeller der det er flere valg, er de viktigste valgene lagt til venstre

1. Estetisk tiltrekkende design

* Tiltrekkende, moderne stil som skaper interesse(tenk teknologi- og kunstbasert målgruppe)
* Minimialistisk

**Figur 1 – Forside**

## Utviklingsfasen

## Stabiliseringsfasen

## Utrullingsfasen

## Referanser/litteraturliste

Orlikowski, W., and Baroudi, J. J. (1991). “Studying Information Technology in Organizations: Research Approaches and Assumptions.” *Information Systems Reseach*, 2(1), pp.1-28.

Rainer, R. K., and Cegielski, C. G. (2011). *Introduction to Information Systems*: Wiley. 3rd Edition

## Vedlegg

##### Gruppekontrakt

##### Risikoplan og revidert versjon

##### Prosjektplan

##### Installasjonsskript

##### Brukeropplæring

##### Brukerundersøkelse

##### Utskrift Git

##### Grupperefleksjonsnotat

##### m.m.