****

**FORSIDE FOR INNLEVERING**

**TILGJENGELIGHET**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Fri** |  | **Begrenset** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Emnekode og emnenavn:** | **PJ2100 Iterativt Webprosjekt** | |
| **Tittel norsk:** | **Webprosjekt** | |
| **Eventuell oppdragsgiver:** | **Westerdals ACT** | |
| **Utleveringsdato:** | **09.03.15** | |
| **Innleveringsdato:** | **19.03.15** | |
| **Antall sider:** | **n/a** | |
| **Antall ord:** | **n/a** | |
| **Sammendrag (maks 100 ord):** | | |
| **Gruppenummer:** | **Gruppe 21** | |
| **Studentnavn:** | **Studentnummer:** | **Signatur:** |
| **Eirik Kristoffer Sunde** | **701933** |  |
| **Eirikur Lundin** | **702274** |  |
| **Stian Grimsrud Naug** | **701957** |  |
| **Tanja Rio** | **702399** |  |
| **Tobias Goulden Schultz** | **702248** |  |
| **Iben Oliver Vågen Nilsen** | **702160** |  |
| **Studentens signatur er også en bekreftelse av at hun/han har gjort seg kjent med, og fulgt, Westerdals Oslo ACTs retningslinjer for intellektuell redelighet (i henhold til studiekontrakt).** | | |

Innholdsfortegnelse

Innholdsfortegnelse

* 1. 1. Visjoneringsfasen 3
  2. Problemstillingen 3
  3. Gruppens mål 3
  4. Gruppens visjon 4
  5. Gruppefordeling 4
  6. Gruppeansvar 4
  7. Avgrensning/Scope (Versjon 1.0) 4
  8. Avgrensning/Scope (1 iterasjonen) 4
  9. 2. Planleggingsfasen 4
  10. 3. Utviklingsfasen 8
  11. 4. Stabiliseringsfasen 8
  12. 5. Utrullingsfasen 8
  13. Referanser/litteraturliste 8
  14. Vedlegg 8

## Visjoneringsfasen

Prosjektmål og visjon

## Problemstillingen

Vi har fått i oppgave å lage en booking nettside for grupperom på de nye lokalene til Westerdals ACT i Oslo (Christian Krohgs gate 32). Siden(e) skal være nyttige, enkel og spennende.

Det skal lages en prototype for å booke grupperom for personer fra 2 til 4 personer. Det skal også være mulighet for å booke rom med og uten projektor.

## Gruppens mål

Gruppens nøkkelord: intuitivt, effektiv og estetisk.

Løsningen skal være en full oversikt over alle grupperommene og hvor de befinner seg, så elever kan enkelt finne fram med mulighet for å logge inn med brukernavn og passord. Grupperommene stiller krav til at elevene er minimum 2 personer og maksimum 4. Gruppen har kommet fram til at man har mulighet for å booke grupperommet fra 3-4 timer og ha mulighet for å kommentere hvis elevene eventuelt ikke skal ha rommet så lenge. Bibliotek ansatte skal være tiltenkt grupperomansvarlige med administrator rettigheter og nødvendig utstyr.

Noen av grupperommene skal ha forskjellige utstyr som for eksempel projektor mulighet. Dette skal stå med et notat ved booking av grupperommet. Vi har også lyst til å avgrense til at for eksempel 3D design elever har enerett på grupperom med for eksempel 3D printer og annet nødvendig utstyr.

## Gruppens visjon

Vår visjon i prosjekt uken er å levere en bra 2 iterasjons prototype for Westerdals ACT som tilsvarer våre nøkkelord. Elevene skal ville gå til bruk av vår løsning framfor alle andre og vi får mulighet til å fullføre produktet vårt 100% i framtiden.

Database løsningen vil være veldig enkel, men den skal fortsatt fungere som tiltenkt.

## Gruppefordeling

Gruppen valgte å fordele arbeidsoppgavene etter interesse og kompetanse. Ingen følte at de fikk et ansvar de ikke ville ha. Vi ble også enige om at alle sammen kunne delta på de forskjellige ansvar områdene selv om dem ikke var tildelt dem selv. Dette gjorde vi for å engasjere flere og lærirings prosess blir bedre. Vi tror også at det vil hjelpe med å gjennomgå hverandres arbeid for å forbedre produktet ytterligere.

## Gruppeansvar

Product Management: Stian

Program Management: Eirik

Development: Iben, Tobias, Tanja, Erikur

Test: Stian

User Experience: Eirik

Release Management: Stian, Eirik

## Avgrensning/Scope (Versjon 1.0)

Prototypen etter endt prosjektuken skal bestå av en fungere versjon hvor man skal kunne logge seg inn på nettsiden og kunne booke et grupperom effektiv og enkelt. Databasen vil være ganske enkel med tanke på tiden og vektleggingen av sluttkarakteren.

## Avgrensning/Scope (1 iterasjonen)

Funksjonelt vil nettsiden være fungerende. Designmessig vil den nok ikke være helt perfekt, men det skal vi jobbe mer med neste iterasjon. Alt av dokumenter og designskisser skal være ferdigstilt.

## Planleggingsfasen

**Research**

Det står presisert i oppgaveteksten at løsningen er ment for å booke grupperom ved Christian Kroghsgate 32, en fremtidig del av Westerdals School of Communication, Arts and Technology. Av research har vi prøvd å finne målgruppen for de som vil komme til å benytte løsningen som etterspørres, nemlig rombooking av grupperommene i det nye bygget. Det finnes foreløpig ikke informasjon om hvilke linjer som skal være i det nye bygget, men i og med at det er studenter fra Westerdals som skal gå der tar vi utgangspunkt i at det er mennesker med teknologisk og kunstnerisk bakgrunn og interesse som blir brukerne av bookingsystemet. Lærere og forelesere skal også sannsynligvis benytte seg av systemet, og vi tar utgangspunkt i at også disse er oppdaterte på moderne design og teknologi, tatt i betraktning deres deltakelse ved skolen.

Facebook reflekterer disse studentenes deltakelse i moderne teknologi, erfaring med moderne fremvisninger av informasjon og hvorvant man som bruker vil være til å håndtere moderne systemer. I vår research design og brukermessig i forhold til å finne en god løsning, har vi først sett på hjemmesiden til Westerdals ([www.westerdals.no](http://www.westerdals.no/)). Følgende bilde representerer forsiden til skolen som helhet, for å få et inntrykk av strukturen og utformingen av websiden som per dags dato er i bruk.

Oppdragsgiver som skal ta i bruk bookingsystemet vil være de samme som har valgt å bruke nettopp hjemmesiden til Westerdals som representasjon utad og innad, på hva Westerdals representerer, og vi har dermed sett på løsningen hjemmesiden til høyskolen som et referansepunkt for hvilken stil og struktur arbeidsgiver kunne ønske å videreføre i et bookingsystem av grupperom.

Neste bilde er en representasjon av et nærbilde av det brukeren ser ved første besøk av hovedsiden på [www.westerdals.no](http://www.westerdals.no/):

Her ser vi at designet tatt i bruk på skolens nettsider er minimalistisk, moderne og delt opp i blokker med informasjon. Hver blokk har lite tekst, i tilfeller et medfølgende bilde og gir et minimalistisk inntrykk på leseren. Det er minimalt av informasjon i hver blokk, og navigasjonsmenyen øverst er svært enkel, med medfølgendelogo øverst.

Grunnen til å researche hva som finnes på hjemmesiden nå, er for å gi et inntrykk av hva arbeidsgiver ønsker fra oss, å få inspirasjon til å skape noe selv i tilsvarende stil for å gi et helhetlig inntrykk for brukerne, som tilsvarer imaget til Westerdals Oslo ACT.

Det er to hovedspørsmål vi har fokusert på i vår research av design: Hva ønsker brukeren, og hva ønsker oppdragsgiver. For å få svar på dette har vi som vist ovenfor studert design på hjemmesidene til oppdragsgiver, i tillegg til at vi får en oversikt over hvem brukerne eventuelt vil være.

Brukerne vil være en målgruppe som i stor grad er eksponert av moderne teknologi, derav også moderne bookingsystemer. Vi har sett på systemene til blant annet [www.norwegian.no](http://www.norwegian.no/), [www.nsb.no](http://www.nsb.no/) samt [www.ruter.no](http://www.ruter.no/) for å se hva den moderne brukeren forholder seg ved reservasjon og booking oversikt i hverdagen. Følgende bilde representerer systemer og design de fleste i målgruppen forholder seg til på jevnlig basis, hjemmesiden til NSB ([www.nsb.no](http://www.nsb.no/), figur 4.3) og bookingsystemet i form av lavprisklalenderen til flyselskapet Norwegian ([www.norwegian.no](http://www.norwegian.no/) , figur 4.4).

Dette er systemer vi har fått inspirasjon fra i vårt eget arbeid, og utformingen av vårt eget system. En annen stor inspirasjon er den mye roste ruter-appen. Her er det få trykk fra start til slutt, fra man søker etter produktet til man er ferdig, det er mottatt og ferdig bestilt. Her gjelder prinsippet om at bare det aller mest nødvendige av funksjoner er integrert i løsningen, slik at det bare er få steg i prossessen fra start til slutt. I ruter-appen bes man om den mest nødvendige informasjonen, man legger inn info om betalingsmetode en gang, og ber med få trykk om å få den billetten man ber om. Dette har vært vår største inspirasjon rent funksjonsmessig, og suksessen denne og liknende apper og løsninger har hatt tyder på at brukere vil ønske en effektiv, enkel og rask løsning er det folk flest er mest fornøyd med.

Bookingsystemene derimot forteller oss om hva slags brukersnitt man er vant til å håndtere.

Facebook har også vært en relevant kilde til research og informasjon, både om målgruppen (et stort flertall av de fremtidige brukerne av bookingsystemet er aktivt deltakende på Facebook, og private Westerdalgrupper som legger ut informasjon og kommuniserer der). Funksjonen på Facebook bruker som bildefremviser er de aller fleste godt kjent med, og har vært til inspirasjon i vår egen utvikling av en enkel, interessant og spennende måte å fremstille informasjonen på.

Logisk Design

KONSEPT

Basic sideoppbygging

* Hovedside, introduksjon av produktet
* Innloggingsside
* Valg av antall personer samt prosjektor (ja/nei)
* Dagsoversikt
* Ledige tider
* Reserveringsbekreftelse med mulighet for ny reservasjon, samt å gå tilbake til westerdals.no
* FAQ-side

Skisse av konseptet

USABILITY

1. Bare de viktigste funksjonene
2. Enkle valg

* Tydelighet
* Store knapper
* Enkelt for brukerne å navigere seg gjennom siden
* Tydelig skrift

1. Gjenkjennbar struktur

* Konsistent design

1. Gjenkjennbart design I tråd med westerdals.no

* i svar med westerdals.no
* fargebruk enkel, ikke-distraherende/forstyrrende

1. Brukerkontroll

* Frihet
* Fri navigasjon – tydelig tilbake eller avbryt

1. Stiller ikke krav til bruker

* Ikke store krav til hukommelse
* Svært enkle og tydelige instruksjoner

1. Effektivitet
2. Plassering

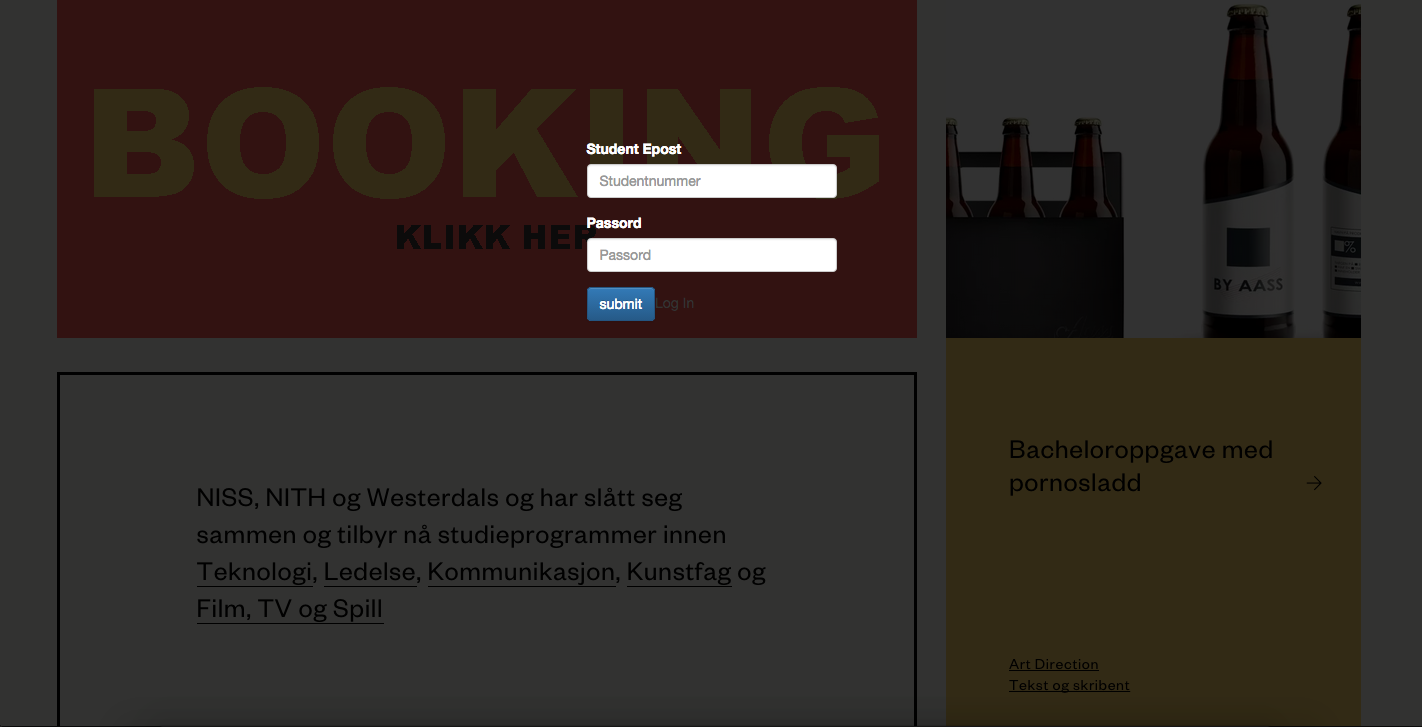
* Bokser
* Logo øverst
* Info venstre, valg høyre, øyet bevegerseg øverst og nedover fra venstre til høyre, info til venstre, valg videre/knapper påhøyre side, og i tilfeller der det er flere valg, er de viktigste valgene lagt til venstre

1. Estetisk tiltrekkende design

* Tiltrekkende, moderne stil som skaper interesse(tenk teknologi- og kunstbasert målgruppe)
* Minimialistisk

**Skisse av konseptet**

**Figur 1 – Forside Iterasjon 1**



## Utviklingsfasen

## Stabiliseringsfasen

## Utrullingsfasen

## Referanser/litteraturliste

## Vedlegg

##### Gruppekontrakt

##### Risikoplan og revidert versjon

##### Prosjektplan

##### Installasjonsskript

##### Brukeropplæring

##### Brukerundersøkelse

##### Utskrift Git

##### Grupperefleksjonsnotat

##### m.m.